Diapason by Diamart

SOLUTION D'ANALYSE DE RÉSEAU

De la donnée Géodata à la décision terrain.

L'application qui met la connaissance des territoires entre les mains de vos équipes. Diapason s'adresse aux directions du développement et du réseau.



Les mêmes données et le même modèle alimentent tous les écrans de la solution.

LE SOCLE

Géodata

Géodata est le référentiel de données propriétaire de Diamart. Il décrit le territoire français jusqu'au bloc de 50 mètres et rassemble six familles de données, de la population et de la dépense des ménages jusqu'à l'attractivité des rues.

LE MODÈLE

Le modèle de chiffre d'affaires

Le modèle est calibré sur vos ventes réelles et commun aux modules. Sa précision est mesurée sur des magasins qu'il n'a pas vus pendant l'entraînement, afin qu'elle soit celle qu'il obtiendra sur un site nouveau.

ILS NOUS FONT CONFIANCE

MONOPRIX · Intermarché · franprix · FNAC DARTY · BUT · Conforama · Mr.Bricolage

weldom · La Foir'Fouille · SPORT 2000 · ORCHESTRA · Giphar · ANWR·GARANT · NESPRESSO · AVIA

LES MODULES DE LA SOLUTION

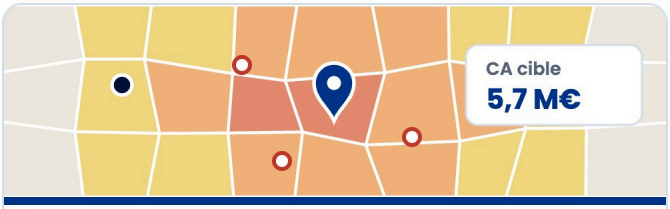
Chaque module répond à une question que se posent vos équipes du développement et du réseau.



MODULE 1 · SCHÉMA DIRECTEUR

Où implanter mes futurs magasins ?

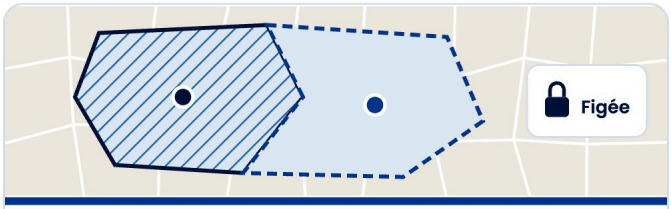
Le module reprend le réseau dans son ensemble. Il propose les magasins à faire évoluer et les emplacements à ouvrir, classés selon ce qu'ils rapportent au réseau.



MODULE 2.1 · IMPLANTATION & IMPACT

Quel chiffre d'affaires ferait ce magasin ?

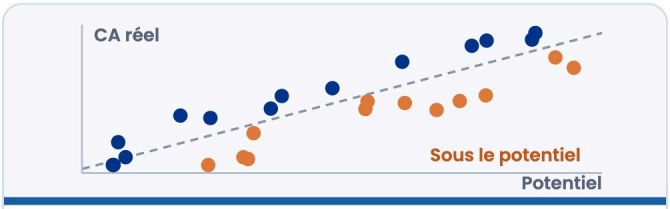
Le modèle calcule sur la zone de chalandise un CA cible avec un CA plancher. Il tient compte de la concurrence présente et de ce que le projet prendrait aux magasins voisins.



MODULE 2.2 · ZONES D'EXCLUSIVITÉ

Quelles sont les zones réservées ?

Le module conserve les périmètres que vous avez accordés. Le contour, les habitants, les ménages et la surface sont figés au moment du contrat.



MODULE 3 · PERFORMANCE

Comment se portent les magasins de votre réseau ?

Le module situe chaque magasin par rapport à son potentiel et aux magasins qui lui ressemblent, puis construit un plan d'action commune par commune.

LA MISE EN ROUTE

1

Réunir les données

Vous nous transmettez vos fichiers. Nous vérifions qu'ils sont complets et qu'ils se rattachent correctement au territoire.

2

Construire le modèle

Nous produisons le modèle sur vos données et nous mesurons sa précision. Il n'est mis en service qu'après votre validation.

3

Ouvrir les accès

Nous créons le compte et les modules souscrits, puis vous répartissez les accès au sein de votre équipe.

Demandez votre démonstration de Diapason.

diapason-reseau.fr

Diamart Consulting, 39 rue des Jeûneurs, 75002 Paris

Diamart Consulting